

العنوان:	ازدهار وسائل الإعلام العالمية
المصدر:	مجلة رسالة اليونسكو
الناشر:	مركز مطبوعات اليونسكو
مؤلف:	الأمم المتحدة. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)(معد)
المجلد/العدد:	س53
محكمة:	لا
التاريخ الميلادي:	2000
الشهر:	فبراير
الصفحات:	20 - 21
رقم MD:	746884
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	وسائل الإعلام، الإنترنت، الإذاعة والتلفزيون
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/746884

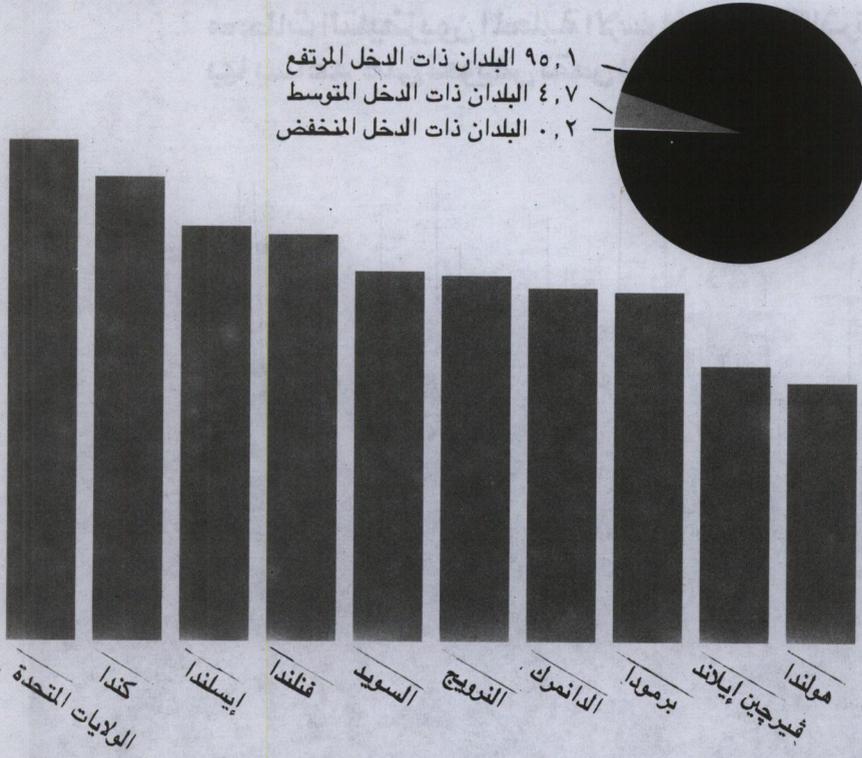
ازدهار وسائل الإعلام العالمية

أعلى عشر بلدان في كثافة الكمبيوترات المتصلة بالإنترنت (لكل ١٠٠٠ ساكن)

المصدر: الاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية

النسبة المئوية لتوزيع الكمبيوتر المتصل بالإنترنت، تبعا لدخل البلاد، يوليو ١٩٩٩

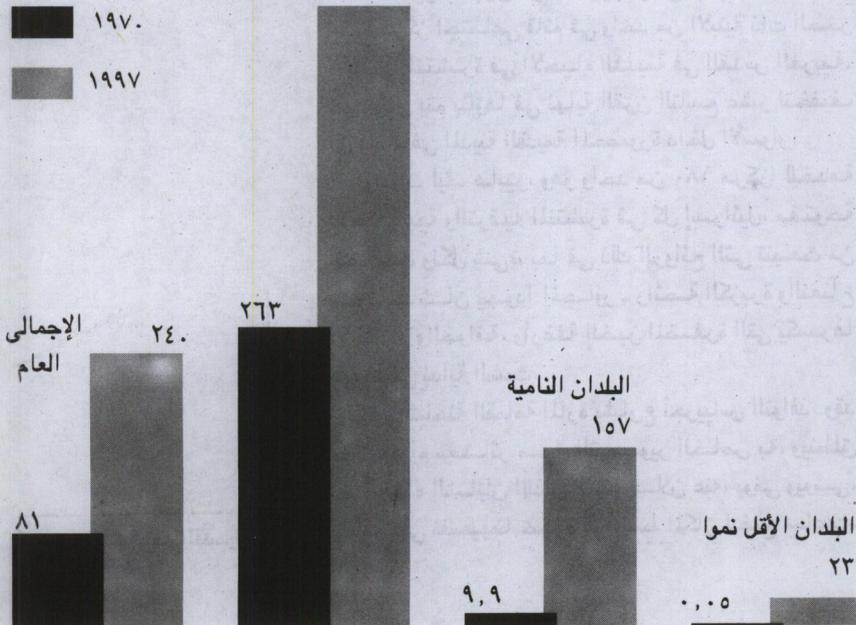
٩٥,١ البلدان ذات الدخل المرتفع
٤,٧ البلدان ذات الدخل المتوسط
٠,٢ البلدان ذات الدخل المنخفض



عدد مستقبلتي التلفزيون لكل ١٠٠٠ ساكن

المصدر: معهد اليونسكو للإحصائيات.

٥٤٨ البلدان المتقدمة



بدأ ما يسمى عصر المعلومات، ويشهد عليه انتصار الإنترنت، في أوائل الثمانينيات من القرن الماضي، وانطلق بشكل واضح في النصف الأخير من التسعينيات. في عام ١٩٨١، كان حوالي ٢٠٠ شخص فقط متصلين بالإنترنت. وحدثت نقطة التحول في ١٩٨٦ عندما زاد عدد المستخدمين إلى خمسة أضعاف. وفي منتصف عام ١٩٩٩، كان ٥٦ مليون كمبيوتر متصلين بالإنترنت، بزيادة حوالي ٢٠ مليونا تقريبا على الاثنى عشر شهرا السابقة. وكما يبين الرسم البياني على اليسار، ما زالت ظاهرة الإنترنت مقصورة بدرجة كبيرة على البلدان الغنية التي لديها ٩٥ في المائة من الكمبيوترات المتصلة بالإنترنت في العالم. إن الفجوة بين الشمال والجنوب أوسع منها في أي وسيلة أخرى (انظر المقال ص ٩).

عدد الكمبيوترات المتصلة بالإنترنت على نطاق العالم ٨١ - ١٩٩٩

٢١٣	١٩٨١
٢٣٥	١٩٨٢
٥٦٢	١٩٨٣
١٠٢٤	١٩٨٤
١٩٦١	١٩٨٥
٥٠٨٩	١٩٨٦
٢٨١٧٤	١٩٨٧
٥٦٠٠٠	١٩٨٨
١٥٩٠٠٠	١٩٨٩
٣١٣٠٠٠	١٩٩٠
٦١٧٠٠٠	١٩٩١
١١٣٦٠٠٠	١٩٩٢
٢٠٥٦٠٠٠	١٩٩٣
٣٨٦٤٠٠٠	١٩٩٤
٦٦٤٢٠٠٠	١٩٩٥
١٢٨٨١٠٠٠	١٩٩٦
١٩٥٤٠٠٠٠	١٩٩٧
٣٦٧٣٩٠٠٠	١٩٩٨
٥٦٢١٨٠٠٠	١٩٩٩

المصدر: اتحاد الاتصالات الدولي

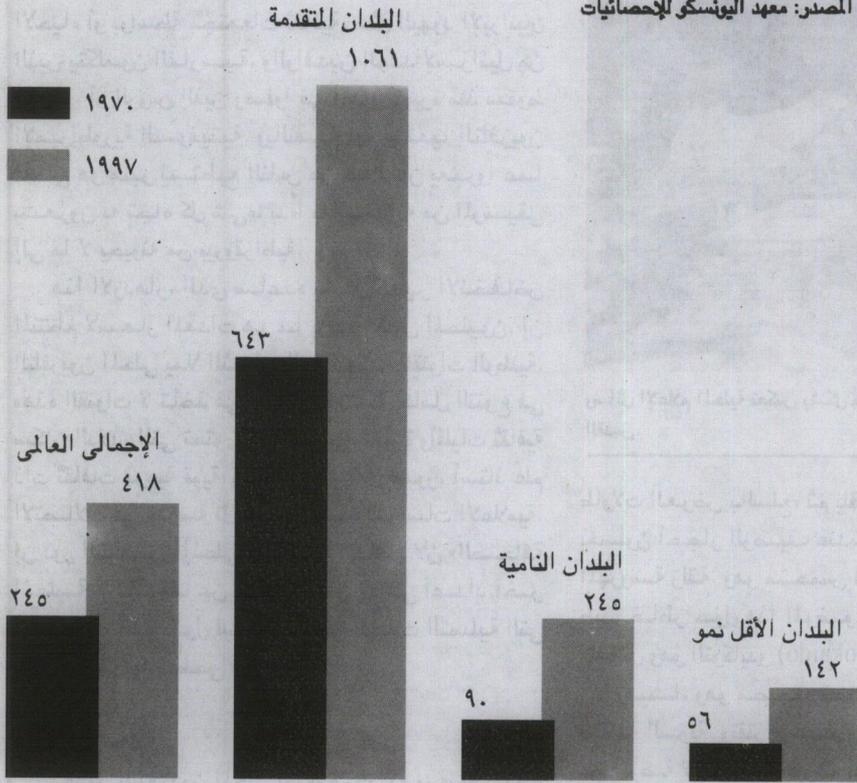
(<http://www.isc.org>)

ربما، كان للتلفزيون أعظم تأثير اجتماعي على مدى القرن الماضي. ومن المحتمل أن تستمر سيطرته لفترة طويلة قادمة كنتيجة لإنشاء التوزيع بالكابل وبالأقمار الصناعية والقنوات المحلية والانتقال نحو البث الرقمي بدلا من التناظري، وعلى مدى العقود الثلاثة الماضية، زاد العدد الإجمالي لمستقبلتي التلفزيون ٥٥ ضعفا في العالم النامي وزادت كثافته (العدد بالنسبة لحجم السكان) حوالي ١٦ مرة. والفرق بين الشمال والجنوب أصغر بالنسبة للتلفزيون عنه بالنسبة للوسائل الأخرى.

وسائل الإعلام الرئيسية (الإنترنت والتلفزيون والإذاعة والصحافة المكتوبة) مستمرة في النمو ولكن بمعدلات مختلفة جدا. والفجوة بين الشمال والجنوب بالنسبة للإنترنت هائلة، وواسعة، وإن كانت تضيق، بالنسبة للوسائل الأخرى.

عدد أجهزة الراديو لكل ١٠٠٠ فرد

المصدر: معهد اليونسكو للإحصائيات



في وقت ما كانت هناك نبوءة تقول إن مجيء التلفزيون سيقضي على الراديو. إلا أن الراديو مستمر في الانتشار. إن ظهور الترانزستور في الستينيات جعل من الممكن صناعة أجهزة استقبال خفيفة الوزن قليلة التكلفة ذات كفاءة عالية، وهذا يساعد على تفسير سبب استمرار الراديو كأفضل وسيلة إعلام جماهيرية تناسب المناطق الفقيرة والمنعزلة. ولكن الزيادة في كثافة أجهزة الاستقبال أكثر اعتدالا عن الزيادة في أجهزة التلفزيون (التي زادت أربع أضعاف في ظرف ثلاثين عاما في العالم النامي). إن الفجوة بين الشمال والجنوب بالنسبة للراديو، والتي كانت أضيق منها بالنسبة للتلفزيون في ١٩٧٠، قد أصبحت أوسع في عام ١٩٩٧.

الوسيلة هي الرسالة.

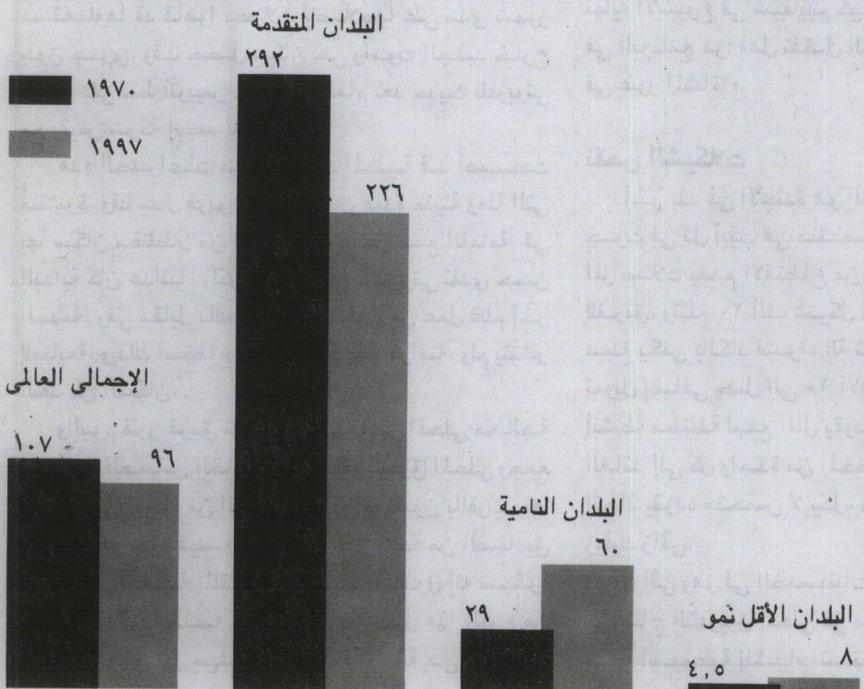
مارشال ماكلوهان

كاتب مقالات كندي

(١٩٨٠-١٩١١)

المصدر: معهد اليونسكو للإحصائيات

رسالة اليونسكو - فبراير ٢٠٠٠



الصحافة المكتوبة هي وسيلة الإعلام الوحيدة التي يتراجع وضعها في كل أنحاء العالم (من حيث نسبة التوزيع لكل ١٠٠٠ فرد). والتراجع واضح جدا في الولايات المتحدة والاتحاد الأوربي، ولكن أقل حدة في اليابان. وفي البلدان النامية، بشر التوسع في المدارس وفي التحول إلى الديمقراطية في أعوام الثمانينيات بانفجار في عدد أسماء الصحف. إلا أن الزيادة في توزيع الجرائد كانت متواضعة جدا، فقد تضاعفت في أقل من ٢٠ عاما، بما في ذلك البلدان الأقل نموا. وقد يبدو أن توزيع الجرائد قد بلغ أقصى مدى له.